**TECHNICAL REQUIREMENTS / ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

for rendering services of informational support in Middle East countries: Jordan, the UAE and Saudi Arabia / на оказание услуг по информационному обслуживанию на рынке cтран Ближнего Востока: Иордании, ОАЭ, Саудовской Аравии

CONTENT

SECTION 1. NAME OF THE SERVICE

SECTION 2. DESCRIPTION OF SERVICES

Subsection 2.1 Description of the services provided

Subsection 2.2 The volume of services provided, or the proportion of services provided within the total volume of procurement

SECTION 3. SERVICE REQUIREMENTS

Subsection 3.1 General requirements

Subsection 3.2 Requirements for the quality of the services provided

Subsection 3.3 Requirements for warranty services provided

Subsection 3.4 Privacy requirements

Subsection 3.5 Requirements for the security of the provision of services and the safety of the result of the services rendered

Subsection 3.6 Training requirements for the personnel of the customer

Subsection 3.7 Requirements to the composition of the participant's technical proposal

Subsection 3.8 Special Requirements

SECTION 4. THE RESULT OF THE RENDERED SERVICES

Subsection 4.1 Description of the result of the services provided

Subsection 4.2 Requirements for acceptance of services

Subsection 4.3 Requirements for transferring to the customer technical and other documents (registration of the results of rendered services)

SECTION 5. REQUIREMENTS FOR TECHNICAL TRAINING OF THE CUSTOMER'S PERSONNEL

SECTION 6. LIST OF ACCEPTED ABBREVIATIONS

SECTION 7. LIST OF ANNEXES

SECTION 1. NAME OF THE SERVICE

|  |
| --- |
| Rendering services of informational support in Middle East countries: Jordan, the UAE and Saudi Arabia (hereinafter – MENA countries) |

SECTION 2. DESCRIPTION OF SERVICES

|  |
| --- |
| Subsection 2.1 Description of the services provided |
| 2.1. Goals:   * shaping of a positive Customer’s image, image of Russian nuclear industry and Russian nuclear technologies in the market of MENA countries; * shaping of an objective attitude over nuclear energy development among population, informing about the advanced solutions of Russian nuclear technologies in safety area; * informing target audiences about the advantages of the Customer's products and services of the Russian nuclear industry; * building effective interaction with national and local media, bloggers, expert community, public and professional organizations, including environmental organizations, and other target audiences;   2.2. Description of services:  2.2.1. Conducting monitoring of media in the UAE, Jordan, and Saudi Arabia in an approved form with translation into Russian on the following topics: development of nuclear energy, NPP construction, public opinion on the development of nuclear energy, state policy in the field of nuclear energy, activity of Russian nuclear industry enterprises and its competitors. Immediate alerts about news important for the Customer and alerts about informational threats and assistance in anti-crisis communications.  *The result of rendering services is:*   * *daily (real-time) alerts about news important[[1]](#footnote-1) for the Customer and Russian nuclear industry enterprises with a brief description in Russian (translation of the full texts of news into Russian is carried out at the request of the Customer within deadlines approved with the Customer and approved by the Contractor). Alert should also include up-to-date summary of the most important news related to counties’ socio-political life. Negative and critical materials should be highlighted separately.* * *Weekly media monitoring with translation not less than ½ of the content into Russian, covering national and international media working in the countries, and containing a report that includes weekly analysis of the information field (should be sent within 4 calendar days after end of last working day every week, according to this TOR end of week is considered as Thursday as well as Sunday is considered as beginning of the week). Monitoring should also include up-to-date summary of the most important news related to counties’ socio-political life. Negative and critical materials should be highlighted separately.* * *Crisis alerts (within 1 hour since publication distributed) about negative and critical publications for the Customer and/or about Russian nuclear industry enterprises, and suggestions how to react, including: analysis of the event/publication, reaction plan (if needed), and draft of official statement/comment for media or MENA countries, follow-up activity to update situation development in media (follow-up deadline is approved by the Customer additionally via email). Suggestions should be sent to the Customer for approval by email within 2 hours after crisis alert was sent.* * *Quarterly statistical report in Russian on negative materials with analysis of the main reasons for criticism, negative arguments (the format of the report is agreed with the Customer within 1 (one) week from the start of the rendering services.*   *For the purposes of this TOR, international media refers to media of foreign countries registered in the countries and / or whose representatives (journalists / special correspondents, etc.) are accredited in the countries in accordance with the established procedure, and / or media of foreign countries representatives of which prepare and publish information materials dedicated to the countries, and media outreach includes countries’ target audiences, provided in Section 3.1. of this Terms of Reference.*  *The example of alerts and weekly monitorings are provided by the Customer within 3 (three) working days after start rendering the services for consideration of the Contractor.*  *Mail list of monitorings and alerts should be sent by the Customer to the Contractor via email within 3 (three) working days after start rendering the services. Mail list can be modified by the Customer during the whole period of rendering services any number of times.*  *Key words for monitorings and alerts should be sent by the Customer to the Contractor within 3 (three) working days after start rendering the services.*  2.2.2. Information interaction with the media of Saudi Arabia, including:   * organization of interaction with media, including preparation of interviews, press conferences, etc.; * organization of information support for the Customer's participation in the business/cultural/social activities (including preparation of press releases, ensuring the invitation to the event media, interaction with the media at the events and after to ensure media coverage); * prompt response to media requests, including provision of approved information on the activities of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry; * initiation of news hooks and distribution of information materials on the countries’ media base, coordinated with the Customer; * organization of copywriters work, who have appropriate education and knowledge in the field of energy and responsible for the preparation of unique texts (including image-building cases and cases about products and services, reportages, articles, analytical materials and others upon the Customer’s approval), including on Arabic language and in accordance with the thematic areas agreed with the Customer.   *Information interaction is aimed at prevalence in the national media of Saudi Arabia weighted assessments on various areas of the Customer's* *activities, enterprises of the Russian nuclear industry, implementation of the Customer’s projects in MENA region, statements* *in a positive tone* *on modern Russian nuclear technologies, safety and reliability of projects being implemented both within the country, in Russia and on foreign markets.*  *The result of the provision of services includes:*   * *preparation of information materials (including* *news, press releases, comments, analytical materials, interviews) in accordance with the goals of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry for further distribution and mandatory publications in* *the media of the country.****In each reporting period there should be a placement of at least 15* *publications in*** ***at least 5 media from*** ***TOP*** ***10*** ***media of Saudi Arabia,****including TV channels, but not counting the repeats of news and broadcasts on the same channel, and not counting reprints of publications. All the information* *materials* *prepared* *must be approved by the Customer before publication in the media*. * ***Additionally,******in each reporting period at least 2 (two) unique information materials should* *be* *prepared and published in the* *TOP-10*** ***media of Saudi Arabia (with not less than 3 000 characters or at least 90 seconds for TV),*** *containing data on the activities of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry (including image-building cases and cases about products and services, reportages, articles, analytical materials and others upon the Customer’s approval). Preparation and publication of information materials is carried out in accordance with the thematic plan prepared by the Contractor and approved by the Customer. The plan is provided to the Customer by e-mail 3 (three) weeks after the start of the service and is updated at least 1 time during the reporting period.*   *For the purpose of this TOR the Contractor quarterly shall keep up-to-dated the list of TOP 10 media of Saudi Arabia to be provided by the Customer, which should include at least 3 TV channels. This list should include the following contact details: name and surname of the editor-in-chief, the editor of the business and energy department (if any), the leading correspondents, their titles, telephones, e-mail, the name of the media, as well as topics covered by journalists, information about the ratings of media, its target audience/circulation/media outreach, web address (if any). The list should be provided by the Customer via e-mail within 3 (three) working days after the rendering services starts.*  ***The results also include the following:***   * *The fact of providing information support to the Customer's participation in business / cultural / social events with a report on the services rendered, including publications and TV reports,* * *The fact of providing recommendations with regards to candidates of media representatives to be included into press trips/local press events being prepared and hold by the Customer.*   *For the purposes of this TOR, the data of international rating agencies, as well as expert evaluation, are applied as criteria for inclusion media in the TOP list, considering the circulation, citation, coverage of the target audience, distribution geography, etc. criteria, as well as the results of research on the readability and popularity of the media.*  2.2.3. Organization of interaction with the experts, loyal to the development of nuclearу energy, as well as Russian nuclear technologies among the representatives of the following target audiences:   * specialists in nuclear energy and industry; * representatives of research and design organizations, engineering structures working in the field of nuclear energy and industry; * representatives of relevant committees / commissions of the executive and state power; * political and public figures; * veterans of nuclear energy and industry; * representatives of scientific community, culture and art; * representatives of education (management of universities, colleges, lyceums and schools, professors, teachers, students); * representatives of business and investment community; * representatives of professional associations and trade unions; * representatives of social organizations and movements, as well as environmental ones; * representatives of large companies and holdings, industrial enterprises in the country.   *The result of the provision of services includes:*   * *Providing in each reporting period* ***at least 3 (three) unique*** *and approved by the Customer* ***expert opinions in media from TOP 10 media list of Saudi Arabia*** *in various formats (author's materials, opinions, comments, interviews, etc.) aimed at maintaining the positions and activities of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry , as well as raising awareness of stakeholders and decision-makers on the development of nuclear energy, the quality of the Russian offer, innovation and reliability of Russian nuclear power technology.*   *Candidates of experts for obtaining unique opinions should be approved with the Customer and contain the following information: name and surname of the expert, work position, organization name, subject matter covered by the expert with links to publications about the Customer (if any). The candidates should be provided by the Contractor within 5 (five) working days in the beginning of each reporting period.*  *For the purposes of this TOR employees of enterprises of the Russian nuclear industry in Russia and abroad cannot be considered as experts.*  *The results also include:*   * *The fact of giving recommendations to the Customer about the experts to be included into the participants and the format of participation in business / cultural / social events to be organized by the Customer.* |
| Subsection 2.2 The volume of services provided, or the proportion of services provided in the total volume of procurement |
| The share / volume of individual services in total purchases is not defined |

SECTION 3. SERVICE REQUIREMENTS

|  |
| --- |
| Subsection 3.1 General requirements |
| * services should be comprehensive and cover the direction of PR and a set of tools for anti-crisis PR; * services must be provided within 12 months since the date of the contract; * the Customer is entitled to request for details about necessity and efficiency of using different methods with each target audience; * the Contractor has to ensure the engagement of at least 1 (one) manager with knowledge of Arabic language not lower than native-speaker level, who will be engaged into the implementation of these TOR on permanent basis throughout the term of the contract; * the most influential and authoritative media, including television, radio and Internet resources should be used in working with the public and the media; * when working with target audiences\* the current political and economic situation in the countries of the Middle East and North Africa region and throughout the world should be considered as well as opinions of public opinion leaders, the activities of public organizations, relevant topics discussed in the society, market conditions, national, regional and country characteristics; * the Contractor must provide materials to the Customer in pre-approved languages ​​(Russian and/or English, in case of materials for media integration - on Arabic), if necessary, make quick and high-quality translation of documents / texts into appropriate languages; * all the prepared materials or translations must be edited, corrected and correspond to the professional vocabulary; grammatical, semantic errors and distortions are not allowed. The text should be prepared considering the linguistic features of the language, the translation should be adequate in terms of vocabulary and subject matter; * a conflict of interest: similar services must not be provided by the Contractor (his affiliates or contractors in the country of interest) to any local and foreign companies operating in the field of nuclear energy and industry without the consent of the customer for the duration of the provision of services under the Agreement; * the Contractor should work closely with the following bodies: * regional centre of Rosatom in the Middle East and North Africa region; * Communications Department of the Private Institution «Rosatom International Network» (if necessary); * Communications Department and the Department of International Business development of Rosatom State Atomic Energy Corporation (if necessary); * enterprises of the Russian nuclear industry that are implementing projects in MENA region (if necessary); * other PR agencies rendering services for nuclear industry enterprises to develop general plans and its successful implementation (if necessary); * the result of each service performed is evaluated in accordance with results specified in cl. 2.2 of Subsection 2.1. of these TOR; * structure, format and content of the service reporting documents to be agreed and approved by the Contractor and the Customer within 3 (three) weeks after the rendering services starts.   \* Target audience (stakeholders):  −  national, regional, local media and international media accredited in these three countries;  −  authorities, including local authorities;  −  business partners and professional associations;  −  professional and public organizations, including environmental;  −  scientific community, universities, students, schoolchildren, teachers and teachers;  −  the population living in the areas, where nuclear power objects are being constructed/allocated.    Thematic areas of information interaction with the media include:   * support the activities of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises to promote the integrated offer to the international market, including NPP construction projects for Russian VVER generation 3+ technology, construction of low-power nuclear power plants, handling of SNF and RW and other activities of Rosatom. * the positioning of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises as part of a global full cycle company in comparison with competitors; * support during participation of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises in tendering procedures for NPP construction in the countries of the Middle East and North Africa region, Europe, Asia and other projects; * development of the reputation of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises as reliable partners offering the most modern competitive solutions in nuclear energy; * supporting the priority of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises aimed at the safety of personnel, the public and the environment over direct commercial benefits; * Customer's commitment to the principles of a safety culture; * the positioning of the Customer and enterprises of the Russian nuclear industry as components of a stable, financially successful company with a large portfolio of orders for the coming decades in various countries of the world; * demonstration of the success of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises in the countries of Europe, the Middle East and North Africa, support of partner relations between the Customer and the Russian nuclear industry enterprises with energy, power engineering and other state and business structures of MENA region countries working in the field of nuclear energy, industry and construction; * support the activities of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises in the nuclear fuel cycle to promote Russian nuclear technologies to the market; * support for Russia-MENA cooperation in the field of specialized education in Russia and MENA countries; * supporting a program for recruitment of foreign students in Russian universities for nuclear specialties under the quota of the Rossotrudnichestvo and Rosatom; * supporting Russia's scientific cooperation with MENA countries in the field of nuclear power and the nuclear fuel cycle; * support for cooperation between Russia and MENA countries in the field of culture, art and social initiatives; * informational support of the activities of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises, including nuclear medicine, the creation of nuclear space energy engines, radiation and security systems, superconductors, supercomputers, nanotechnologies, etc., as well as international cooperation in this field; * image-building of the Customer and the Russian nuclear industry enterprises as a complex of advanced, reliable, safe and science-intensive technologies and knowledge; * informing target groups about the results of stress tests conducted at Russian NPPs, scheduled inspections by the IAEA and WANO; * supporting the initiatives of the Russian Federation aimed at improving the safe operation of nuclear facilities and energy in the world, increasing transparency in the activities of nuclear energy companies; * support of the Customer's efforts aimed at increasing the transparency of the activities of enterprises of the Russian nuclear industry, as well as implementing anti-corruption programs; * supporting the Customer's activities aimed at developing and cooperating in the international market of joint efforts with interested parties to decommission nuclear and radiation facilities (back-end); * support for promotion and implementation of projects for the construction of nuclear science and technology centres based on research reactors and cyclotron equipment of Russian design; * promoting best practices and competencies of Russian nuclear industry enterprises in the field of nuclear infrastructure development. |
| Subsection 3.2 Requirements for the quality of the services provided |
| Services have to be provided in accordance with TOR |
| Subsection 3.3 Requirements for warranty services provided |
| Not applied |
| Subsection 3.4 Privacy requirements |
| Ensuring confidentiality, including by preventing the creation of a conflict of interest as a result of cooperation with competing companies. |
| Subsection 3.5 Requirements for the security of the provision of services and the safety of the result of the services rendered |
| Not applied |
| Subsection 3.6 Training requirements for the personnel of the customer |
| Not applied |
| Subsection 3.7 Requirements to the composition of the participant's technical proposal |
| Not applied |
| Subsection 3.8 Special Requirements |
| Principles of rendering services:   * prompt response to the Customer requests (response within one hour to the Customer's written request by e-mail); * ensuring confidentiality, including by preventing a conflict of interest as a result of cooperation with competing companies; * immediate notification (including real-time notification) about urgent and most important news in the country; * a fixed fee for services is paid for each reporting period (3 months) after the rendering of services and upon the Report provided in the form agreed with the Customer about the results of each period; * the Contractor provides the Customer with information about the results of rendering the services in the end of first and second months of each reporting period. |

SECTION 4. THE RESULT OF THE RENDERED SERVICES

|  |
| --- |
| Subsection 4.1 Description of the result of the services provided |
| The result of the provision of services should be the successful implementation of the tasks specified in clause 2.1 of this Terms of Reference. |
| Subsection 4.2 Requirements for acceptance of services |
| Not later than the first 2 (two) working days following the end of each reporting period of services, the Contractor shall submit the Customer scanned copies of the signed reporting documents: Acceptance Certificate for the services rendered (hereinafter – Acceptance Certificate) with application Report on the services rendered and invoice for payment to the Customer’s e-mail address specified by the Customer.  Within the first five (5) business days from the receipt of the reporting documents via e-mail, the Customer shall approve them by e-mail or provide the Contractor with reasoned remarks and a list of required improvements. The remarks shall be eliminated by the Contractor at his own expense within five (5) business days from the receipt of remarks from the Customer.  Within the first two (2) business days after receiving of the approval of the reporting documents from the Customer via e-mail, the Contractor shall send to the Customer signed originals of the Acceptance Certificate in 2 (two) copies with application the Report and invoice for payment.  The Acceptance Certificate and invoice for payment must be executed in accordance with legislation of UAE and business customs, contain all mandatory details of the document, which make it possible to clearly identify the services provided, as well as officials responsible for the transaction.  Within 5 (five) working days from the date of receipt from the Contractor of the signed Acceptance Certificate in 2 (two) copies with application the Report the Customer undertakes to sign them or provide a reasonable refusal from signing with a list of necessary correction. Such corrections shall be implemented by and at the expense of the Contractor within 5 (five) working days from the receipt of such substantiated refusal to sign the Acceptance Certificates with application the Report from the Customer, after this the document shall be sent to the Customer again. |
| Subsection 4.3 Requirements for transferring to the customer technical and other documents (registration of the results of rendered services) |
| Not applied |

SECTION 5. REQUIREMENTS FOR TECHNICAL TRAINING OF THE CUSTOMER'S PERSONNEL

|  |
| --- |
| Not applied |

SECTION 6. LIST OF ACCEPTED ABBREVIATIONS AND DEFINITIONS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Item No | Abbreviation | Abbreviation interpretation |
| 1 | Mass media | Mass media |
| 2 | PR | Public relations |
| 3 | NPP | Nuclear power plant |
| 4 | VVER | Water-water energy power reactor |
| 5 | SNF | Spent nuclear fuel |
| 6 | RW | Radioactive waste |
| 7 | IAEA | International Atomic Energy Agency |
| 8 | WANO | The World Association of Nuclear Operators |
| 9 | RF | The Russian Federation |
| 10 | UAE | United Arab Emirates |
| 11 | Reporting period | Period used to determine the periodicity of payment, including the provision of services (3 months) |
| 12 | Crisis Communications | a complex of information and communication activities aimed at minimizing damage to the image of the organization in a crisis |
| 13 | Information threat | potential event, action, material in the media or other open sources that may have a negative impact on the implementation of business objectives and objectives of organizations |
| 14 | Immediate informing / alerts | Timely informing the Customer, carried out immediately after receiving the information by the Contractor, in real time or not later than 1 hour from the moment of the event / information discovered |
| 15 | Enterprises of the Russian nuclear industry | Any enterprise of Rosatom State Atomic Energy Corporation, including enterprises, whose shareholders are enterprises of Rosatom State Corporation |

SECTION 8. LIST OF ATTACHMENTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attachment No. | Attachment name | Page number |
| Not applied | | |

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Оказание услуг по информационному обслуживанию на рынке cтран Ближнего Востока: Иордании, ОАЭ, Саудовской Аравии (далее – стран региона) |

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг |
| 2.1. Задачи:   * формирование позитивного имиджа Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий на рынке обозначенных стран; * формирование у населения объективного отношения к развитию атомной энергетики, информирование о передовых решениях российских атомных технологий в сфере безопасности; * информирование целевых групп о преимуществах продукции и услуг Заказчика и предприятий российской атомной отрасли; * выстраивание эффективного взаимодействия с национальными и локальными СМИ, представителями блогосферы, экспертным сообществом, общественными и профессиональными организациями, в том числе экологическими, и другими целевыми группами;   2.2. Описание услуг:  2.2.1. Проведение мониторинга СМИ стран Ближнего Востока: Иордании, ОАЭ, Саудовской Аравии по утвержденной форме с переводом на русский язык по темам: развитие атомной энергетики, строительство АЭС, общественное мнение по поводу развития атомной энергетики, государственная политика стран в области атомной энергетики, деятельность компаний конкурентов и российских предприятий атомной отрасли в странах. Оперативное оповещение о важных для Заказчика новостях и кризисное оповещение о возникающих информационных угрозах и оказание содействия в антикризисных коммуникациях.  *Результатом оказания услуг является:*   * *оперативное (в режиме реального времени) оповещение о важных[[2]](#footnote-2) для Заказчика и предприятий атомной отрасли новостях с кратким содержанием на русском языке (перевод полных текстов новостей на русский язык осуществляется по запросу Заказчика и в сроки, обозначенные в запросе Заказчика и согласованные с Исполнителем. Оповещение также должно включать актуальную cводку наиболее важных новостей социально-политической жизни стран. Негативные и критические материалы в рамках оповещения должны быть выделены в отдельную подборку*. * *Eженедельный мониторинг СМИ с переводом не менее ½ объема текста на русский язык, охватывающий национальные и международные СМИ, работающие в странах, и содержащий отчет, который включает анализ информационного поля (предоставляется в срок не позднее 4 календарных дней со дня окончания каждой рабочей недели (рабочая неделя согласно настоящему ТЗ заканчивается в четверг и начинается в воскресенье)). Мониторинги также должны включать актуальную cводку наиболее важных новостей социально-политической жизни стран. Негативные и критические материалы в рамках мониторингов должны быть выделены в отдельную подборку.* * *Кризисное оповещение (в течение 1 часа после выхода материала) о негативных или критических публикациях для Заказчика или о предприятиях российского атомного энергопромышленного комплекса; и предложение по кризисному реагированию (направляется Заказчику на одобрение по электронной почте в течение 2 часов после направления кризисного оповещения), включающее: анализ произошедшего кризисного события или кризисной публикации, план реагирования (при необходимости) и проект официального комментария для представителей СМИ стран, дальнейшее отслеживание развития ситуации в информационном поле (срок отслеживания согласовывается с Заказчиком дополнительно по электронной почте). Предоставляется на русском и/или английском языке.* * *Eжеквартальный статистический отчет на русском языке о негативных материалах с анализом основных поводов для критики, аргументов негативной тональности (формат отчета согласуется с Заказчиком в течение 1 (одной) недели с момента начала оказания услуг).*   *Для целей настоящего Технического задания под международными СМИ понимаются средства массовой информации зарубежных стран, зарегистрированные в странах и/или представители которых (журналисты/специальные корреспонденты и т.п.) аккредитованы в странах в соответствии с установленным порядком, и/или СМИ зарубежных стран, представители которых отвечают за информационное поле региона и осуществляют подготовку и публикацию информационных материалов, тематика которых посвящена странам, а охват данных СМИ включает целевые аудитории стран, предусмотренные подразделом 3.1. настоящего Технического задания.*  *В течение 3 (трех) рабочих дней с момента начала оказания Услуг Заказчик предоставляет пример оповещения и еженедельного мониторинга для учета Исполнителем в работе по данному пункту Технического задания.*  *Список рассылки оповещений и мониторингов предоставляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг по электронной почте. Список рассылки может быть изменен Заказчиком в течение всего срока оказания услуг неограниченное количество раз.*  *Список ключевых слов оповещений и мониторинга будет предоставлен Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг.*  2.2.2. Информационное взаимодействие со СМИ Саудовской Аравии, включая:   * организацию оперативного взаимодействия со СМИ, в том числе, в рамках подготовки интервью, пресс-конференций и т.п.; * организацию информационного сопровождения участия Заказчика в деловых/культурных/социальных мероприятиях (включая подготовку пресс-релизов, обеспечение приглашения СМИ на мероприятие, взаимодействие со СМИ на мероприятии и после него для обеспечения освещения события в СМИ); * оперативное реагирование на запросы СМИ, в том числе предоставление согласованной с Заказчиком информации о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, * инициирование информационных поводов и рассылка информационных материалов по базе СМИ стран после согласования с Заказчиком; * организацию работы копирайтеров, обладающих соответствующим образованием и знаниями в области энергетики и отвечающих за подготовку уникальных текстовна арабском языке в соответствии с согласованными с Заказчиком тематическими направлениями.   *Информационное взаимодействие направлено на превалирование в национальных СМИ Саудовской Аравии взвешенных оценок о различных направлениях деятельности Заказчика, предприятий российской атомной отрасли, реализации их проектов в странах региона БВСА, высказываний в положительной или, как минимум, сбалансированной (содержащей взвешенную оценку деятельности Заказчика, позицию Заказчика или иным образом представляющую аргументацию Заказчика) тональности, о современных российских ядерных технологиях, безопасности и надежности реализуемых проектов как внутри страны, так и в России и на зарубежных рынках.*  *Результатом оказания услуг является:*   * *подготовка на постоянной основе информационных материалов (в том числе новостей, пресс-релизов, комментариев, аналитических материалов, интервью) в соответствии с задачами Заказчика и предприятий российской атомной отрасли для дальнейшего распространения, и обязательных публикаций в СМИ Саудовской Аравии. Должно быть организовано в* ***каждый отчетный период*** *размещение* ***не менее 15 публикаций******не менее чем в 5 СМИ из ТОП-10 СМИ*** *Саудовской Аравии, включая ТВ каналы, но не считая повторы новостей и передач на одном и том же канале, а также, не считая перепечатки публикаций. Все подготовленные информационные материалы перед публикацией в СМИ должны быть утверждены Заказчиком.* * *Дополнительно* ***в каждом отчетном периоде*** *должна быть организована подготовка и* ***размещение как минимум 2 (двух) уникальных информационных материалов в ТОП-10 СМИ (не менее 3 000 знаков или продолжительностью не менее 90 секунд (для ТВ)),*** *содержащих данные о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли (включая имиджевые и продуктовые кейсы, статьи, репортажи, аналитические материалы и др. по согласованию с Заказчиком). Подготовка и размещение информационных материалов осуществляется в соответствии с подготовленным Исполнителем и утвержденным Заказчиком тематическим планом. План предоставляется Заказчику по электронной почте через три 3 (недели) после начала оказания услуг и обновляется не менее 1 (одного) раза в течение отчетного периода.*   *Для реализации настоящего Технического задания Исполнитель ежеквартально актуализирует базу ТОП-10 СМИ Саудовской Аравии, предоставляемую Заказчиком (пул представителей ведущих и авторитетных СМИ Саудовской Аравии), из них не менее 3 ТВ-каналов. ТОП-10 должен включать следующие контактные данные: имя и фамилию главного редактора, редактора отдела бизнеса и энергетики (при наличии), ведущих корреспондентов, их должности, телефоны, электронную почту, название СМИ, а также тематику, освещаемую журналистами, описание издания, данные о рейтингах, объем аудитории/тираж/охват СМИ, веб-адрес СМИ (при наличии)). База СМИ для актуализации предоставляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг.*  ***Результатом оказания услуг также является:***   * *Факт оказания информационного сопровождения участия Заказчика в деловых/культурных/социальных мероприятиях с отчетом об оказанных услугах, включая публикации и ТВ-репортажи;* * *Факт предоставления рекомендации относительно журналистов СМИ, включаемых в список участников пресс-туров/локальных пресс-мероприятий, реализуемых Заказчиком.*   *Для целей настоящего Технического задания в качестве критериев отнесения к ТОП СМИ применяются данные международных рейтинговых агентств, а также экспертная оценка, выполненная с учетом тиража, цитируемости, охвата целевой аудитории, географии распространения издания и т.п. критериев, а также результаты исследований читаемости и популярности СМИ.*  2.2.3. Организация взаимодействия с экспертами, лояльными к развитию атомной энергетики, а также российским ядерным технологиям среди представителей следующих целевых аудиторий:   * специалисты в области атомной энергетики и промышленности; * представители научных и проектных организаций, инжиниринговых структур, работающих в сфере атомной энергетики и промышленности; * представители профильных комитетов/комиссий исполнительной и государственной власти; * политические и общественные деятели; * ветераны атомной энергетики и промышленности; * представители научного сообщества, деятели культуры и искусства; * представители сферы образования (руководство университетов, техникумов, лицеев и школ, профессора, преподаватели, студенты); * представители делового и инвестиционного сообщества; * представители профессиональных ассоциаций и профсоюзов; * представители общественных организаций и движений, в том числе экологических; * руководители крупных компаний и холдингов, промышленных предприятий страны.   *Результатом оказания услуг является:*   * *Обеспечение* ***в каждый отчетный период не менее 3 (трех) согласованных с Заказчиком по электронной почте уникальных экспертных мнений в ТОП-10 СМИ Саудовской Аравии*** *в различных форматах (авторские материалы, мнения, комментарии, интервью и т.п.), направленных на поддержание позиций и направлений деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, а также повышение осведомленности заинтересованных лиц и лиц, принимающих решения о развитии атомной энергетики в обозначенных странах, о качестве российского предложения, инновационности и надежности российских ядерных технологий.*   *Кандидатуры экспертов, предлагаемых Исполнителем для получения мнений должен быть согласован с Заказчиком по электронной почте и предусматривать следующую информацию: имя и фамилию эксперта, должность, название организации, страну его проживания, тематику, освещаемую экспертом) со ссылками на публикации о Заказчике (при наличии). Кандидатуры экспертов для согласования предоставляются в течение 5 рабочих дней начала каждого отчетного периода.*  *В интересах реализации настоящего пункта Технического задания экспертами не могут считаться сотрудники предприятий российской атомной отрасли в России и за рубежом.*  *Результатом оказания услуг также является:*   * *Факт оказания рекомендаций Заказчику относительно включения экспертов в список участников и относительно формата их участия в деловых/культурных/социальных мероприятиях, реализуемых Заказчиком.* |
| Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки |
| Доля/объем отдельных услуг в общем объеме закупок не определена |

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

|  |
| --- |
| Подраздел 3.1 Общие требования |
| * услуги должны иметь комплексный характер и охватывать направление PR и комплекс инструментов антикризисного PR; * срок оказания услуг - в течение 12 месяцев с даты заключения договора; * Заказчик имеет право запросить у Исполнителя пояснения по целесообразности и эффективности использования различных методик работы с каждой из целевых групп; * для целей реализации настоящего Технического задания Исполнитель обязан обеспечить работу не менее 1 (одного) менеджера, владеющего арабским языком на уровне не ниже носителя, занятого в рамках Технического задания на постоянной основе в течение всего срока действия договора; * при работе с целевыми группами\* должны учитываться: текущая политическая и экономическая ситуация в странах региона Ближний Восток и Северная Африка и в мире в целом; мнения лидеров общественного мнения, деятельность общественных организаций, актуальные темы, обсуждаемые в обществе, конъюнктура рынка, национальные, региональные и страновые особенности; * Исполнитель должен предоставлять Заказчику по электронным адресам, указанным в Договоре,все материалы и документы, которые относятся к оказанию услуг, на заранее утвержденных языках (русский и/или английский, в части предоставления материалов для интеграции в СМИ – арабский/английский), при необходимости осуществлять оперативный и качественный перевод документов/текстов на соответствующие языки; * подготовленные материалы или переводы должны быть отредактированы, откорректированы и соответствовать профессиональной лексике; грамматические, смысловые ошибки и искажения не допускаются. Текст должен быть подготовлен с учетом лингвистических особенностей языка, перевод должен быть адекватен с точки зрения профессиональной лексики и тематического содержания; * конфликт интересов: аналогичные услуги не должны предоставляться Исполнителем (а также ее аффилированными компаниями или ее контрагентами в стране интересов) зарубежным и местным компаниям, работающим в сфере атомной энергетики и промышленности без согласования с Заказчиком в течение всего срока оказания услуг в рамках договора; * Исполнитель по указанию Заказчика должен осуществлять коммуникации, предусмотренные ТЗ, с: * региональным центром Госкорпорации «Росатом» на Ближнем Востоке и Северной Африке; * с Департаментом коммуникаций Частного учреждения обеспечения развития международной региональной сети атомного энергопромышленного комплекса «Русатом – Международная Сеть» (при необходимости); * Департаментом коммуникаций и Департаментом международного бизнеса Госкорпорации «Росатом» (при необходимости); * предприятиями российской атомной отрасли, реализующими проекты в странах региона (при необходимости); * другими PR-агентствами, обслуживающими предприятия атомной отрасли для разработки целостных планов и их успешной реализации (при необходимости); * результат каждой выполненной услуги оценивается в соответствии с результатами, описанными в п. 2.2. подраздела 2.1. настоящего ТЗ; * структура, формат и содержание отчетных документов по оказанию услуг согласовываются и утверждаются Исполнителем с Заказчиком через 3 (три) недели после начала оказания услуг.   \* Целевая группа (стейкхолдеры):   * общенациональные, региональные, местные СМИ и международные СМИ, аккредитованные в обозначенных странах; * органы власти, включая местные; * деловые партнеры и профессиональные объединения; * профессиональные и общественные организации, в том числе, экологические; * научное сообщество, университеты, студенты, школьники, учителя и преподаватели; * широкие слои населения, включая население, проживающее в районах сооружения объектов атомной энергетики.   Тематические направления информационного взаимодействия со СМИ включают:   * поддержка деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли по продвижению на международный рынок комплексного предложения предприятий российского атомного энергопромышленного комплекса, включая проект сооружения АЭС по российской технологии ВВЭР поколения 3+, сооружения атомных электростанций малой мощности, обращение с ОЯТ и РАО и других направлений деятельности Госкорпорации «Росатом»; * позиционирование Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как составляющих глобальной компании полного цикла в сравнении с прямыми конкурентами; * поддержка участия Заказчика и предприятий российской атомной отрасли в тендерных процедурах на сооружение АЭС в странах региона Ближний Восток и Северная Африка, Европы, Азии и других проектах; * развитие репутации Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как надежных партнеров, предлагающих самые современные конкурентные решения в атомной энергетике; * поддержка приоритета Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, направленного на безопасность персонала, населения и окружающей среды над прямыми коммерческими выгодами; * приверженность Заказчика принципам культуры безопасности; * позиционирование Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как составляющих стабильной, финансово успешной компании с большим портфелем заказов на ближайшие десятилетия в различных странах мира; * демонстрация успехов Заказчика и предприятий российской атомной отрасли в странах Европы, Ближнего Востока и Северной Африки, поддержка партнерских отношений Заказчика и предприятий российской атомной отрасли с энергетическими, энергомашиностроительными и другими государственными и бизнес-структурами стран региона, работающими в области атомной энергетики, промышленности и строительства; * поддержка деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, работающих в области ядерно-топливного цикла, по продвижению российских ядерных технологий на рынок; * поддержка сотрудничества России и стран региона в области профильного образования в России и в странах региона; * поддержка программы набора зарубежных студентов в российские ВУЗы на ядерные специальности по квоте Россотрудничества и Росатома; * поддержка научного сотрудничества России со странами региона в области ядерной энергетики и ядерно-топливного цикла; * поддержка сотрудничества России и стран региона в области культуры, искусства и социальных инициатив; * информационная поддержка направлений деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, в том числе ядерная медицина, создание ядерных космических энергодвигательных установок, радиационные технологии и системы безопасности, сверхпроводники, суперкомпьютеры, нанотехнологии и пр., а также международного сотрудничества и кооперации в этой сфере; * формирование имиджа Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как комплекса передовых, надежных, безопасных и наукоемких технологий и знаний; * информирование целевых групп о результатах проведенных стресс-тестов на российских АЭС, плановых проверок по линии МАГАТЭ и WANO; * поддержка инициатив Российской Федерации, направленных на повышение безопасного функционирования объектов атомной промышленности и энергетики в мире, повышение транспарентности в деятельности компаний атомной энергетики; * поддержка усилий Заказчика, направленных на повышение транспарентности деятельности предприятий российской атомной отрасли, а также реализации программ по противодействию коррупции; * поддержка деятельности Заказчика, направленной на развитие и кооперацию на международном рынке совместных с заинтересованными сторонами усилий по выводу из эксплуатации ядерных и радиационных объектов (back-end); * поддержка по продвижению и реализации проектов по сооружению Центров ядерной науки и технологий на базе исследовательских реакторов и циклотронного оборудования российского дизайна; * позиционирование передового опыта и компетенций предприятий российской атомной отрасли в области развития ядерной инфраструктуры. |
| Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности |
| Обеспечение конфиденциальности, в том числе, за счет недопущения создания конфликта интересов в результате сотрудничества с компаниями-конкурентами. |
| Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.8 Специальные требования |
| Принципы оказания услуг:   * оперативное реагирование на запросы Заказчика (ответ в течение одного часа на письменное обращение Заказчика по электронной почте); * обеспечение конфиденциальности, в том числе, за счет недопущения создания конфликта интересов в результате сотрудничества с компаниями-конкурентами; * немедленное оповещение (включая оповещение в режиме реального времени) о срочных наиболее важных новостях в стране; * услуги оплачиваются за каждый отчетный период (3 месяца) по факту их оказания по представлению отчета в согласованной с Заказчиком форме о результатах деятельности за указанный период. * в конце первого и второго месяцев каждого отчетного периода Исполнитель предоставляет Заказчику информацию о достигнутых результатах по исполнению каждой услуги. |

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг |
| Результатом оказания услуг является оказание услуг в подразделе 2.1. ТЗ и получение обозначенных результатов. |
| Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг |
| Не позднее первых 2 (двух) рабочих дней, следующих за окончанием каждого отчетного периода оказания услуг, Исполнитель представляет Заказчику сканированные копии подписанных Исполнителем отчетных документов: Акта сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Отчет) с приложением Отчета об оказанных услугах (далее – Отчет) и счет на оплату на адрес электронной почты Заказчика, указанный в Договоре.  Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения отчетных документов по электронной почте обязан согласовать их по электронной почте или предъявить Исполнителю обоснованные замечания и перечень необходимых доработок. Замечания устраняются Исполнителем за его счет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения замечаний Заказчика, после чего отчетные документы повторно направляются Заказчику по электронной почте для согласования.  В течение первых 2 (двух) рабочих дней после получения согласования отчетных документов по электронной почте со стороны Заказчика, Исполнитель обязан направить Заказчику на бумажном носителе подписанные оригиналы Акта в 2 (двух) экземплярах с приложением Отчета и счета на оплату.  Акт и счет на оплату должны быть оформлены в соответствии с принятыми нормами Законодательства ОАЭ и обычаями делового оборота, содержать все основные реквизиты документа, позволяющие предельно ясно идентифицировать поставленные товары, оказанные услуги, а также должностных лиц, ответственных за совершение сделки.  В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Исполнителя подписанного оригинала Акта в 2 (двух) экземплярах с приложением Отчета Заказчик обязуется подписать их и поставить печать либо предоставить мотивированный отказ от их подписания с перечнем необходимых доработок и сроков их выполнения. Доработка производится силами и за счет средств Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Заказчика мотивированного отказа от подписания Акта с приложением Отчета, после чего сдача-приемка осуществляется повторно.. |
| Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг) |
| Не устанавливаются |

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

|  |
| --- |
| Не устанавливаются |

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Сокращение | Расшифровка сокращения |
| 1 | СМИ | Средства массовой информации |
| 2 | PR | Связи с общественностью |
| 3 | АЭС | Атомная электростанция |
| 4 | ВВЭР | Водо-водяной энергетический реактор |
| 5 | ОЯТ | Отработанное ядерное топливо |
| 6 | РАО | Радиоактивные отходы |
| 7 | МАГАТЭ | Международное агентство по атомной энергии |
| 8 | WANO | Всемирная ассоциация операторов атомных электростанций |
| 9 | РФ | Российская Федерация |
| 10 | ОАЭ | Объединенные Арабские Эмираты |
| 11 | Отчетный период | Период, применяемый для определения периодичности оплаты, включающий оказание услуг в течение 3 (трех) месяцев |
| 12 | Кризисные коммуникации | комплекс информационно - коммуникативных мероприятий, направленных на минимизацию ущерба для имиджа организации в условиях кризиса |
| 13 | Информационная угроза | потенциально возможное событие, действие, материал в СМИ или других открытых источниках, которое может оказать негативное влияние на реализацию бизнес-задач и целей организаций |
| 14 | Оперативное оповещение | Своевременное информирование Заказчика, осуществленное незамедлительно после получения информации Исполнителем, в режиме реального времени или не позднее 1 часа с момента обнаружения события/получения информации. |
| 15 | Предприятия российской атомной отрасли | Любые предприятия Госкорпорации «Росатом», включая предприятия, акционерами которых являются предприятия Госкорпорации «Росатом» |

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер приложения | Наименование приложения | Номер страницы |
| Приложения отсутствуют | | |

1. The criteria what is important will be delivered to the Contractor along the way [↑](#footnote-ref-1)
2. Критерии степени важности сообщаются Исполнителю в рабочем порядке. [↑](#footnote-ref-2)